EL CARABOBEÑO

Valencia, Venezuela - Viernes 17 de Agosto de 2012

ialen@el-carabobeno.com

CAPAS DE HEROINAS

Desde Gwyneth Paltrow hasta la princesa Máxima de Holanda, celebridades conocidas por su gusto impecable han agraciado sus hombros al adoptar las capas como una prenda que les suma glamour con un toque de extravagancia

E3

MODA Buenos Aires Fashion Week planteó innovación en presentación de piezas **E2**

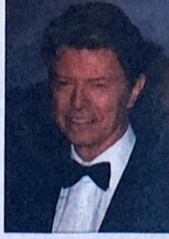
HECHO AQUÍ Container KR gana espacios con su estilo singular y llamativo **E4**

Foto: Cristian Vera / Modelo: Maria Julia Alvarez, Miss Yaracuy 2012 / Vestido y capa: Alejandro Fajardo / Accesorios: Fatua Valencia / Maquillaje y peinado: Roberto Ramos / Estilismo: Ignacio Alen / Mobiliario: Aire

Realeza y famosos

David Bowie rechazó actuar en los Juegos Olímpicos

El cantante David Bowie figura entre los artistas británicos que rehusaron participar en la ceremonia de clausura de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, informó el diario "The Guardian".



Famoso por su tema "Heroes"

Los organizadores del evento, que emplearon un montaje con clásicos de Bowie, tampoco pudieron convencer a otros artistas nacionales como los Rolling Stones, Kate Bush y los Sex Pistols, que no quisieron formar parte de la lista de participantes.

Sí actuaron en directo en el espectáculo final de los JJOO otros músicos como Ray Davies, las Spice Girls, Take That, George Michael, The Who, Elbow o Annie Lennox.

La organización nunca perdió la esperanza de convencer a Bowie, quien lleva sin realizar una gira desde 2006.

Su tema "Heroes" ha sido, además, utilizado como el himno no oficial del equipo olímpico británico, conocido como "Team GB" durante las dos semanas de la olimpíada. Aunque Bowie siempre supervisa cuidadosamente toda cobertura mediática que se realiza sobre él, ha rechazado en repetidas ocasiones peticiones para actuar en público. (EFE)

Barbra Streisand vuelve al cine

La actriz y cantante Barbra Streisand vuelve al cine con la "road moovie" "The Guilt Trip", dirigida por Anne Fletcher y en la que comparte protagonismo con Seth Rogen, ha informado Paramount Pictures, que ha difundido la primera imagen del filme.



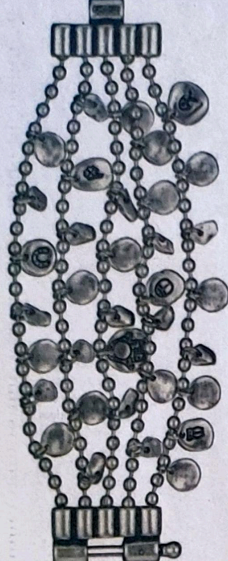
Actriz, cantante y directora

"The Guilt Trip" llegará a nuestras pantallas en enero de 2013 y supone el regreso de Streisand al cine tras los enredos de "Meet the Fockers" (2004) y "Ahora los padres son ellos" (2010), y "The mirror has two faces", que dirigió y protagonizó en 1996.

Según diversos medios estadounidenses, la directora Anne Fletcher (que firmó "The proposal" con Sandra Bullock y Ryan Reinolds, entre otras cintas) tardó un año en convencer a esta estrella para encarnar el papel de madre de un inventor, que interpretará el canadiense Seth Rogen.

Actriz, cantante, directora y productora, Streisand, que este otoño realiza una gira musical por EEUU y Canadá, nació en el barrio neoyorquino de Brooklyn, y cuenta en su trayectoria con títulos inolvidables como "The prince of the tides", "The way we were" o "Funny Girl", por el que obtuvo un Óscar. (EFE)

EL LEGADO DE COACH



La firma de artículo de cuero fundada en 1941 hurgó en su archivo para reeditar los diseños que la han hecho singular para presentar una nueva colección que le da un toque de actualidad a su conservadora reputación

La firma de artículos de piel Coach presentó su propuesta "The Legacy Collection" para la temporada otoño 2012, inspirada en los estilos atemporales de sus propios archivos, en los que se resguarda la herencia de artesanía y diseño, clásica y a la vez completamente nueva, que para esta ocasión se reinterpretan en accesorios para hombres y mujeres en un vibrante estudio del color.

La información que ha puesto a circular la firma, indica que en la colección para damas presenta siluetas icónicas actualizadas con un giro fresco y moderno, así como con nuevos diseños que toman el ejemplo del estilo clásico de Coach, en las líneas de chaquetas y calzado hasta las de carteras, fundas, pequeños artículos de cuero y joyería.

Construidas en siluetas simples y pieles de tradición, las carteras "Legacy" incorporan elementos clásicos del diseño Coach como asas de tubo, bordes en cuero y correas con bases contorneadas. Hebillas de arnés, grandes cierres de metal, ojales, torniquetes y clips como los de las correas de perros le da a estos clásicos modernos el auténtico acabado de la firma. Los colores principales incluyen el rojo cornalina, el verde esmeralda y el amarillo girasol.

En cuanto a la propuesta para caballeros, la colección se divide en las líneas "Bleecker", "Legacy", "Thompson" y una selección repensada de chaquetas clásicas de Coach. La variedad de colores sigue teniendo protagonismo, pero dosificada con un estilo masculino y versátil.





Colorín colorado

La marca de accesorios Uno de 50 lanzó su nueva colección titulada "Colorín colorado", inspirada en el mundo de las fábulas, historias infantiles y de todo lo que las rodea: los secretos, la magia, las leyendas, los símbolos de la suerte, entre otras referencias que arman "un cuento interminable contado a través de piezas".

La firma española con presencia en Venezuela, informó a través de un boletín que ha recurrido a una amplia gama de colores para representar ese mundo mágico, en la que es probablemente su colección más colorida.

Igualmente, se incorporan detalles y símbolos relacionados con el imaginario infantil. Desde piedras de colores que parecen caramelos a diseños con formas de juguetes infantiles como sonajeros, aviones o coches, pasando por elementos de la buena suerte como tréboles o herraduras.

PERCIBIR LA MODA CON EL OLFATO, MÁS ALLÁ DE LA VISTA Y EL TACTO

La Buenos Aires Fashion Week (Bafweek) incluyó una serie de presentaciones y actividades en las que varias firmas apostaron por una forma innovadora de abordar el mercadeo de sus piezas

Prendas íntimas que huelen a talco de bebé y zapatos que se legitiman con olor a cuero vacuno. En la Buenos Aires Fashion Week (BAFWEEK) que concluyó el viernes pasado por la noche, la moda apeló a todos los sentidos para cautivar a un público que progresivamente agudiza su sensibilidad en el diseño.

En el stand de la marca de prendas íntimas femeninas Jesús Fernández los percheros sugerían la desnudez cubriéndose con algodones suaves y satenes adultos, mientras el aroma a talco transportaba a la mágica atmósfera de la intimidad.

"El olfato es un sentido invisible y el más antiguo a la vez. Está vinculado a la memoria general y de hecho, el 75 por ciento de las conexiones emocionales se basan en el olfato", explicó Eduardo Sebriano, directivo de la empresa SensValue dedicada al marketing sensorial, durante el seminario de "Innovación en la Industria de la Indumentaria" en esta BAFWEEK donde se anticipó el verano 2013.

Cada vez más, la moda apela al olfato para ampliar su rango de seducción, tras el inicial impacto visual y la siguiente sensación de las prendas al tacto con la piel. Otros creativos del diseño no desdeñan el sonido de las prendas, "rockeras" cuando reúnen lúrex y cuero, y "crujientes" chaquetas de brocato sobre "sibilantes" vestidos de seda.

Los sentidos están a la orden del día para conectar emocionalmente a un consumidor que adquiere prendas de vestir basándose no sólo en la confección y el diseño, sino también en el universo simbólico que transmiten las etiquetas.

"En esta época es clave la experiencia emocional o sintomática que proponen las marcas, es más, ya no puede faltar esa 'experiencia de marca'. No sólo se trata de que seduzca el producto, sino también el valor agregado de esa etiqueta", indicó Roy García, fundador de la agencia creativa The Rock Instrument Bureau.

"La elección de los productos es emocional, después de la compra usamos la razón para justificar la adquisición, pero esencialmente elegimos con la emoción", sostuvo Sebriano en el seminario organizado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en el marco de la estrategia "La Ciudad de Moda", el Observatorio de Tendencias del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y BAFWEEK.

En esta semana de la moda se presentaron 37 desfiles y decenas de stands con marroquinería, accesorios y prendas. Una tendencia inconfundible resultó el color flúo para ropa cómoda, en estridentes versiones de amarillo, naranja y fucsia, como mostró la diseñadora Juana de Arco.

Los estampados de esta marca representaron el "street art" o arte callejero, en una colección titulada "Juana Aerosol" en honor a la inspiración que llega desde la calle y con el vestido como prenda femenina y versátil, amén de shorts, túnicas y t-shirts.

Justamente el grafiti se convirtió en el eje de la campaña de esta edición de BAFWEEK primavera-verano 2012/13, revalorizando el impacto que tiene la moda de la calle en la creación de tendencias internacionales de indumentaria.

En sintonía estética, duplas de reconocidos diseñadores y artistas grafiteros crearon imágenes protagonizadas por la modelo internacional Naomi Preizler. Con el fondo de un muro intervenido por el artista grafitero conocido como Jaz, la marca Garza Lobos vistió a la mannequin.

Garza Lobos es una marca con conceptos definidos y algunos novedosos en la escena local. Por ejemplo, su convicción de que la moda no se termina a los 30 años, como postulan tantas marcas en su rango etario, sino que es para un estilo de vida que, dependiendo de la mujer, estará vigente de los 15 a 70 años.

"Desde hace un tiempo dejaron de haber targets específicos, ahora hay productos para estilos de vida, por eso los rangos etarios se volvieron más amplios. Las marcas entendieron que pueden alinearse a esos estilos de vida ya que las mujeres adultas son más permeables a esas etiquetas durante más tiempo", señaló el creativo Roy García.

Para la campaña gráfica de esta semana de la moda, la prenda de Garza Lobos se inspiró -como también parte de la colección- en imágenes del pintor Paul Gauguin durante su estadía en Tahití, "básicamente las texturas y colores en esas formas elementales de trazo aniñado". Detrás, sobre un mural, las pinceladas vigorosas del grafitero Franco Fasoli, cuyo nombre artístico es Jaz.

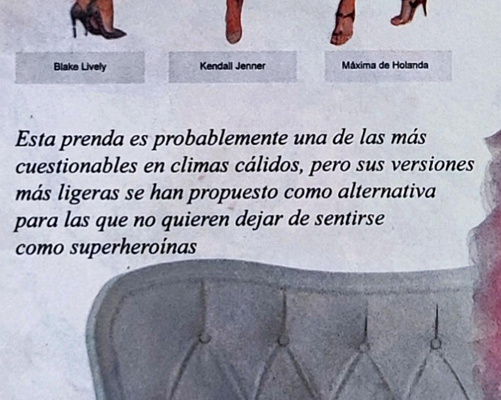
Finalmente, las imágenes de BAFWEEK empapelaron la ciudad de Buenos Aires, con una poderosa fuerza expresiva gracias a la experiencia y capacidad de los grafiteros para manifestar su arte en lo urbano. Otras duplas que se sumaron a la campaña fueron la diseñadora Mariana Dappiano y la artista Luna Portnoi, Cora Groppo y Natalia Molinero; Vicki Otero y Consuelo Vidal, Juana de Arco y Pum Pum, todas ellas con creadoras de indumentaria reconocidas en el continente latinoamericano. **(DPA)**



HEROÍNAS MUY CAPACES

Glamour, drama y notoriedad son los valores que ofrece una capa al sumársele a cualquier vestido, por lo que esta pieza ha resurgido del archivo de la moda para colocarse como una de las protagonistas de esta temporada

Charlotte Casiraghi | Gwyneth Paltrow | Lana Del Rey



Blake Lively | Kendall Jenner | Máxima de Holanda

IGNACIO ALEN
ignacioalenblanco@gmail.com

La capa de Batman no es la única que domina en la cultura pop de esta temporada. Sobre las alfombras rojas del mundo y pasarelas de casas de moda internacional ha sobrevolado una letanía de seres alados que van encantando a todos los que rozan con las puntas de sus capas, dejando una estela de flashes que titilan al ritmo de frenéticos aleteos.

Princesas, cantantes, actrices y toda clase de celebridades se han puesto sobre los hombros la majestuosa misión de retomar las capas como un complemento que eleva cualquier vestido a las alturas de lo glamoroso y lo memorable, y sin ningún rastro de miedo a pasar por exageradas, se han posado en la cúspide de las listas de mujeres mejor vestidas del espectáculo, todo como unas verdaderas heroínas del estilo.

Históricamente, las piezas que se sostienen del cuello y revolotean en la espalda como alas, se han desarrollado como signo de glamour, solemnidad y hasta se le han atribuido superpoderes. Piense por ejemplo en la investidura de un monarca, en la de las reinas de belleza y en los superhéroes. El hecho de llevar una capa se ha relacionado a un asunto mayúsculo, pero ahora, el caso no parece ser tan serio.

EL VUELO DE LAS CAPAS

Quizás haya sido Charlotte Casiraghi, la hermosísima hija de la princesa Carolina de Mónaco, la responsable de haber iniciado esta tendencia, cuando llevó un vestido con una capa ligerísima del diseñador Giambatista Valli para asistir a la recepción de la boda de su tío, el príncipe Alberto, dos días antes de que el mismo diseño se presentara en la semana de la alta costura en París. La tendencia golpeó las pasarelas a principios de este año, en los desfiles de las colecciones de otoño-invierno 2012. Dolce&Gabbana, Moschino, Gucci, Marni, Elie Saab, todos presentaron capas, justificados -claro- en la necesidad de protegerse del frío.

Siempre referencia del buen gusto, la actriz Gwyneth Paltrow sorprendió en la alfombra roja de los premios de la Academia de este año con una capa de Tom Ford, y más adelante en los Oscar de la moda, es decir, en la gala del Instituto del Traje del Museo de Arte Metropolitano de Nueva York, se subrayó la tendencia cuando la cantante Lana Del Rey se apareció con un vestido de Joseph Altuzarra con una capa negra, la socialité Bianca D'Adda hizo lo propio en Dolce&Galbana, y la periodista de moda Sally Singer con una de Nina Ricci, sin mencionar al excéntrico André Leon Talley, que con frecuencia usa una capa tan voluminosa como él.

Esta prenda es probablemente una de las más cuestionables en climas cálidos como el nuestro, ya que utilitariamente hablando fue también pensada para contrarrestar el frío al igual que los abrigos. También habrá quien diga que este tipo de arropes está hecho sólo para el espectáculo, que es demasiado llamativo y, sinceramente, tienen algo de razón, pero como cualquier pieza que adquiere cierta reputación a partir de diseños y usos, la capa consigue toda suerte de versiones que la separan de su carácter de investidura solemne, acercándola más al mundo de la moda y sus caprichos multicolor.

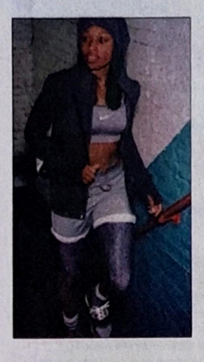
Para los escépticos, hay que recordar que versiones más ligeras se han propuesto como alternativa para las que no quieren dejar de sentirse como superheroínas. Cuando Máxima de Holanda asistió este junio a la clausura del Festival de Holanda, a cargo de la Orquesta Sinfónica Simón Bolívar bajo la dirección del héroe venezolano Gustavo Dudamel, la princesa optó por un vestido corto blanco hueso que tenía una ligerísima capa corta, ostentando un estilo por el que también han optado celebridades como Kendall Jenner (que con 16 años, es una de las menores del clan Kardashian) y la radiante actriz de 24 años Blake Lively.

En Venezuela, quien no ha dado por descontado el encanto de las capas es el diseñador valenciano Alejandro Fajardo, que en una de sus más recientes colecciones las incorpora voluminosas y en una alegre selección de colores que convierte a quien las vista en una flor fresca, colorida e innegociablemente glamorosa. Por eso, sus diseños ilustran oportunamente nuestras páginas, en la armoniosa silueta de la también valenciana María Julia Alvarez, Miss Yaracuy 2012.

¿Hay quien todavía crea que las capas son cosas del pasado? Pues parece que hay estilistas, diseñadores, mujeres elegantes y un batallón de semidiosas dispuestas a defender el uso de la prenda. Así haya que hacerlo a capa y espada.

Esta prenda es probablemente una de las más cuestionables en climas cálidos, pero sus versiones más ligeras se han propuesto como alternativa para las que no quieren dejar de sentirse como superheroinas

Foto: Cristian Vera / Modelo: Maria Julia Alvarez, Miss Yaracuy 2012 / Vestido y capa: Alejandro Fajardo / Maquillaje y peinado: Roberto Ramos / Zarcillos: Fatua Valencia / Zapatos: Ahavá / Estilismo: Ignacio Alen / Mobiliario: Aire



JJOO con glamour e igualdad

A todos los adjetivos que se aplicaron a los Juegos Olímpicos de Londres 2012 habría que añadirle otro: los Juegos más femeninos.

Y es que la presencia de las mujeres en estos Juegos no sólo hizo que se establecieran nuevos parámetros en lo deportivo. También aportaron glamour.

Muchos comentarios se dedicaron no sólo a los abdominales de la campeona británica de heptatlón Jessica Ennis, sino también a sus uñas de delicada manicura así como al vestido del diseñador Alexander McQueen que llevó durante las entrevistas televisivas.

La velocista estadounidense Carmelita Jeter destacó por su peinado años 30, a lo Josephine Baker, y la jamaiquina Shelly-Ann Fraser-Pryce por la cinta amarillo neón con que se ató el pelo a juego con su bandera.

La campeona olímpica de los 200 metros Allyson Felix fue considerada por algunos la atleta más bella de los Juegos, mientras que la también estadounidense Gabrielle Douglas y la británica Nicola Adams, oro en boxeo, compiten por la sonrisa más simpática.

"No recuerdo unos Juegos Olímpicos tan glamourosos como los de Londres 2012", escribió la especialista en moda del "Daily Telegraph", Lisa Armstrong. "Estas son las versiones de Hollywood de las deportistas".

Pero, lógicamente, no se trata sólo de caras bonitas: el rendimiento deportivo de las mujeres destacó en los Juegos de Londres, los primeros en los que las mujeres estuvieron representadas en todas las disciplinas.

Desde el fútbol al boxeo, del judo al taekwondo, y del remo al ciclismo, los logros deportivos de las mujeres en Londres fueron asombrosos.

Según el futbolista David Beckham, las mujeres ofrecieron algunos "de los momentos más memorables" de los Juegos.

Los organizadores de los Juegos dijeron que están orgullosos de albergar los primeros Juegos en los que las 204 naciones participantes llevaron mujeres, incluidos por primera vez Arabia Saudí, Qatar y Brunei. (DPA)



ENTRE PERLAS Y TUERCAS

Container KR continúa ganando terreno como una propuesta de accesorios que sorprende por su equilibrada combinación de elementos delicados y femeninos, con piezas como tuercas y cuerdas



IGNACIO ALEN
ignacioalenblanco@gmail.com

Conformada por una dupla que unifica sus ideas con la misma firmeza de una tuerca y un tornillo bien apretado, la firma valenciana de accesorios Container KR ha ido ganando terreno en la escena de la moda "Hecha en Venezuela" al proponer complementos singulares, llamativos y actuales.

La arquitecto Karen Sosa y la diseñadora gráfica Regina Rincones, crean y modifican objetos al sacarlos de su contexto habitual y los combinan con una variedad de materiales para convertir sus collares, zarcillos, pulseras y anillos para damas, entre algunas propuestas para hombres, en piezas atractivas y únicas, que tienen la capacidad de protagonizar todo un atuendo, con un estilo que mezcla lo industrial y lo delicado, lo rudo y lo femenino.

Antes de lanzarse con su primera colección en noviembre de 2009, ambas tenían conocimientos de bisutería pero acariciaban la idea de llevar su gusto por la moda un paso más allá, hasta que quisieron "probar suerte" al presentarse en un mercado de diseño.

Hoy, su estilo es conocido por mezclar materiales semipreciosos como piedras, cristales y perlas, con materiales industriales como tuercas, o-rings, ramplugs, bobinas para máquinas de coser, cuerdas náuticas, lanas y resinas, dando como resultado piezas con una gama de texturas y colores que sorprenden, con los que han logrado desfilar en el Venezuela Moda junto a otros diseñadores y también como integrantes del colectivo The Fashion Industry (TFI), entre otras presentaciones. Sus piezas están disponibles para Valencia en la tienda Fatua, para Caracas en No Pise La Grama y Krearte, y también en las tiendas 100% Chic (Margarita) y Hippie Chic (Coro).

Arquitecto graduada en la Universidad Central de Venezuela, Karen apunta que su aporte a Container KR se concentra en la búsqueda de la proporción y equilibrio de los distintos elementos que conforman la pieza: venustas (belleza), firmitas (firmeza) y utilitas (utilidad), mientras que como egresada del Instituto de Diseño extensión Valencia, Regina selecciona y organiza una serie de elementos, colores y formas para crear prendas igualmente atractivas, útiles y de buen gusto. Cada una con su propio lenguaje, se encuentran en valores compartidos, lo que complementan actualmente al recibir clases de orfebrería para adquirir nuevas técnicas y poder incursionar en la joyería contemporánea.

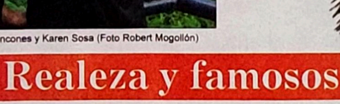
"Nuestro proceso creativo es variado", cuentan "cualquier cosa puede ser motivo de inspiración de ideas y estilos, eso sumado a las tendencias internacionales que vamos descubriendo, pero siempre manteniendo la premisa de la atemporalidad. Esas ideas cobran vida al explorar los diversos materiales y van armando la pieza donde cada detalle está pensado y especialmente elegido. Nada queda puesto al azar".

Es así comoestudian cadamaterial y en un proceso de experimentación, observan qué sucede al sacarlo de su contexto original, haciendo pruebas de funcionalidad, seleccionando elementos y colores, haciendo combinaciones que luego se pueden convertir en contrastes, finalmente produciendo orden dentro de algo que podría ser un caos.





Las diseñadoras de Container KR Regina Rincones y Karen Sosa (Foto Robert Mogollón)



Realeza y famosos

Jennifer Aniston se casará con Justin Theroux



Los comprometidos

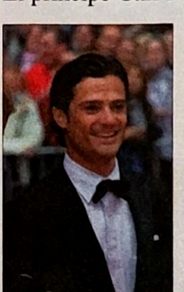
La actriz estadounidense Jennifer Anniston improvisó el pasado viernes un regalo especial para su novio, el actor y guionista Justin Theroux: le dijo un "sí, quiero", después de que él le propusiera matrimonio, informó la revista "People".

El representante del actor explicó a la revista que "Justin Theroux tuvo un increíble día de cumpleaños el viernes, al recibir un regalo extraordinario cuando su novia, Jennifer Aniston, aceptó su propuesta de matrimonio".

El representante de la actriz también confirmó a People el compromiso de Aniston, de 43 años, y Theroux, de 41 años, que salen juntos desde hace más de un año, después de haber trabajado ambos en la comedia cinematográfica "Wanderlust".

Ella, actriz, directora y productora, ha protagonizado varias películas, aunque fue su personaje Rachel en "Friends", el que la hizo conocida. Él, actor, guionista y director, destaca por su interpretación en dos largometrajes del premiado cineasta David Lynch: "Mulholland Dr." e "Inland Empire". **(EFE)**

El príncipe Carl Philip agredido en una discoteca



El monarca sueco

El príncipe sueco Carl Philip fue agredido por un desconocido cuando salía de una discoteca en el lujoso balneario francés de Cannes en la madrugada del sábado, informó un portavoz de la Casa Real en Estocolmo.

"El atacante desconocido lo golpeó sin provocación previa", aseguró a la agencia DPA el portavoz Bertil Ternert. El príncipe, sin embargo, no sufrió heridas y seguirá pasando sus vacaciones en la Costa Azul gala.

Carl Philip, de 33 años, es el segundo hijo del rey Carl XVI Gustaf y de la reina Silvia. Es conocido por su afición por los coches rápidos, así como por el deporte y la vida nocturna.

El portal de la revista Hola informa que un vídeo del incidente difundido en la web del diario sueco Aftonbladet muestra cómo el Príncipe es sujetado por la espalda por un individuo, mientras le propina un puñetazo en medio de un tumulto. En un comunicado, el príncipe indica que se encuentra "bien atendiendo a las circunstancias" y quiere trata el incidente de forma "privada", por lo que pidió tranquilidad a los medios de comunicación. **(DPA)**